



**MFC**  
MICRO FRANCHISE  
CORPORATION

**¿Por qué debe franquiciar su negocio?**

*Por aumento de valor de su marca. Por estandarizar y mejorar sus procesos.*

*Por dinamizar sus ventas. Por aumentar la productividad y ganancias.*

# ¿Quiénes le asesorarán?

**WIN**

WORKFLOW INTELLIGENT NETWORK  
CONSULTING FIRM & PARTNERS

<https://www.worintnet.com/>

**MFC**

MICRO FRANCHISE  
CORPORATION

<https://www.franquiciashubs.com/>

**Lexincorp**

CENTRAL AMERICAN LAW FIRM

<https://lexincorp.com/>



**PRÁVA  
LEGAL**

<https://pravalegal.com/>

**BD**

SENIOR PARTNERS  
WEALTH MANAGEMENT & GOVERNANCE ADVISORS

<https://www.bdseniorpartners.com/>

Firma Latinoamericana con sede en Costa Rica, especializada en expansión de negocios tipo franquicias, entre otros. Convierte las principales unidades de negocios de las empresas en formatos tipo franquicias, para multiplicarlas como puntos de ventas.

Firma estadounidense mexicana especializada en venta y coaching de franquicias desde micro hasta medianas franquicias. Apoya en el proceso de certificación de candidatos franquiciados para convertirlos en empresarios de franquicias o franquiciados.

Firma centroamericana especializada en proteger y controlar las relaciones contractuales entre franquiciantes, franquiciados e inversores de franquicias, avalando las garantías entre las partes y su fiel cumplimiento.

Firma centroamericana con sede en Costa Rica, especializada en regular que las operaciones de las franquicias cumplan con las normativas de los franquiciantes (empresas convertidas en franquicias).

Firma estadounidense especializada en proteger y controlar las relaciones contractuales entre franquiciantes, franquiciados e inversores de franquicias, avalando las garantías entre las partes y su fiel cumplimiento.

# ¿Por qué franquiciar?

1. **Amplía valor de la marca-empresa** abriendo en nuevos mercados locales y extranjeros.
2. **Baja inversión de capital propio** o de terceros por apalancamiento.
3. **Estandarización y mejora** de procesos internos.
4. **Mejora modelo de negocio.**
5. **Mayor productividad** por mejor ordenamiento y disciplina interna.
6. **Mejora costos y gastos** por economía de escala.
7. **Aumentan ingresos residuales mensuales** y recurrentes.
8. **Actualización del negocio** a demandas actuales del mercado.
9. **Mayor ventaja competitiva** para negociar con clientes, proveedores y acreedores.



## Requisitos para Franquiciar

1. **Marca y concepto atractivo.**
2. **Dominio del mercado** mínimo de 4 años.
3. **Productos y/o servicios** probados y aceptados.
4. **Ingresos en dólares** al mes, mínimo de 10 mil a máximo 50 mil.
5. **Inversión mínima** mes con apalancamiento de inversores privados.
6. **Negocio rentable** y con buen clima organizacional.
7. **Responsabilidad** con los inversionistas y actores del proyecto.
8. **Estandarización del Know How** a través de la consultoría.

# MFC

MICRO FRANCHISE  
CORPORATION

## Ganancias por Franquiciar

1. **Regalías** por ventas mensuales de cada punto de venta franquiciado. Puede ganar un mínimo de los 6 mil dólares mensuales.
2. **Valor Franquicia** cada vez que se venda una franquicia.
3. **Empresa Franquiciada Escuela** por contratos especiales de otras empresas en concepto de consultorías, asesorías o capacitaciones.



SOMOS una incubadora de franquicias ubicada en México, Costa Rica y Florida, que convierte en micro franquicias a microempresas de Centroamérica, México y Estados Unidos, a partir de negocios altamente rentables, atractivos y fáciles de administrar.

**Walter Reñasco, CEO MFC USA y México – WIN Costa Rica**

**[wrenasco@worintnet.com](mailto:wrenasco@worintnet.com)**

**<https://www.worintnet.com/>**

**Benito Zelaya, CEO Lexincorp Centroamérica & conexión bufetes México**

**[bzelaya@lexincorp.com](mailto:bzelaya@lexincorp.com)**

**<https://www.lexincorp.com/>**

**Ivonne Monsalvo, Directora Inversiones Franquicias – México**

**[imonsalvo@franquiciashubs.com](mailto:imonsalvo@franquiciashubs.com)**

**<https://www.franquiciashubs.com/>**

**Astrid C. Montealegre, Directora Jurídica Franquicias – California, USA**

**[acmontealegre@bdseniorpartners.com](mailto:acmontealegre@bdseniorpartners.com)**

**<https://www.bdseniorpartners.com/>**

**Nathaly M. Rodríguez, Directora Jurídica Franquicias – Costa Rica**

**[nrodriguez@pravalegal.com](mailto:nrodriguez@pravalegal.com)**

**<https://pravalegal.com/>**