

Desde el punto de vista COMERCIAL

1. Adquisición de un **negocio-marca** en nuevos mercados, con respaldo de una cadena posicionada.
2. Capacidad de **operar con mayor eficiencia** al satisfacer mercados-clientes con estándares de calidad.

Desde el punto de vista FINANCIERO

3. Nueva capacidad de negociación con proveedores para **disminuir costos operativos**.
4. Inversión más eficiente con **Capital Inteligente** para abrir en nuevos mercados (***sin malas praxis***).
5. Aporte de **Capital Fresco de Trabajo** para administrar en nuevos mercados (***sin malas praxis***).
6. Inversión mínima y **riesgo bajo del negocio-origen**, comparando al emprender nuevos negocios.
7. Cada franquicia paga **cánones – mes para administrar outsourcing**: mercadeo, ventas, finanzas, controles, producción (algunos casos), recursos humanos, jurídico, y otras gestiones y asesorías claves para mayor productividad de la franquicia. En vez de contratar en planilla más de 9 especialidades.

Desde el punto de vista FISCAL

8. El **pago de impuestos más ágil y eficaz**, ya que adquieren la marca bajo una nueva persona legal con la experiencia de años de la empresa origen al administrar su cadena de puntos de ventas.

Desde el punto de vista PRODUCCIÓN

9. La **calidad en producción mejora**, al simplificar procesos con anexar nuevas y buenas prácticas.

Desde el punto de vista RECURSOS HUMANOS

10. Cada franquiciado disminuye planilla de **Administración del Recurso Humano** del nuevo punto.
11. El personal se **fortalece por asesoría outsourcing**. Empresa origen garantiza resultados y asesoría.

Desde el punto de vista LOGÍSTICO EN DISTRIBUCIÓN y CADENA DE SUMINISTROS

12. Cada franquicia sufraga gastos de distribución con mejores prácticas en cadena de suministros.

Desde el punto de vista CADENA DE VALOR

13. Se **fortalecen las gestiones de Atención y Servicio al Cliente** por la suma de mejoras constante por punto de venta que suma experiencias por cada nuevo mercado.

Desde el punto de vista MARCA

14. Se **incrementa valor de la marca** por ampliar su posicionamiento y mejorar su servicio con calidad.