



2023

**¡FELICIDADES!
SE ENCUENTRA A UN
PASO PARA CONVERTIRLO
EN SOCIO DE CADENAS DE
MICRO FRANQUICIAS**

MFC
MICRO FRANCHISE
CORPORATION

GUÍA PARA EL SOCIO DE FRANQUICIAS:

**Progrese con negocios de cadenas de puntos de ventas tipo
micro franquicias, por inversiones bajas e inteligentes**

CENTROAMÉRICA – MÉXICO – ESTADOS UNIDOS

¿Quiénes somos?

Incubadora de franquicias ubicada en Estados Unidos, Costa Rica y México, que convierte en micro franquicias a microempresas de Centroamérica, México y USA, a partir de micro negocios altamente rentables, atractivos y fáciles de administrar.

Lo que expandimos como micro franquicia

- Alguna marca exitosa.
- Principal unidad de negocio de una empresa.
- Una unidad operativa, convertirla en unidad de negocio.

¿Por qué incubamos franquicias?

1. **Menor riesgo**: Porque cualquier persona que adquiere una franquicia puede disminuir la curva de aprendizaje empresarial de 10 años, a solamente 11 meses.
2. **Mayor ventaja**: Porque es más fácil vender modelos de microempresas de negocios que ya han demostrado ser rentable, atractivo y de fácil administración.
3. **Más ganan**: emprendedores están comprendiendo que es más rentable comprar el negocio comprobado de otro que intentar iniciar uno de cero y no tener ganancias en años.
4. **Más competitivo**: Porque los negocios que se convierten en franquicias tienen una mejor planificación, lo que hace que duren 40 años de vida útil empresarial.



Socio de Franquicias:
codueño de franquicias de la empresa que convierte su negocio en franquicia.

INTERDEPENDENCIA

Socio de Franquicias y MFC tienen una relación profesional interdependiente muy estrecha.

Los Socios de Franquicias confían en MFC para franquiciarle y fortalecerle los negocios que patrocinarán, así hacerlos más rentables para progresarlos como Micro Franquicias en México. Por ende, MFC apoya al Socio de Franquicias a identificar los negocios que más le convengan.

Los Socios de Franquicias pueden heredar o traspasar a un tercero sus derechos de Micro Franquicias que financió por medio de MFC.

INVERSIÓN BAJA ¿Qué obtendrá como Socio de Franquicias?

Programa de Negocios	Inversión por Patrocinio	Mensualidad Estudios para Franquiciar	Contrato Socio y Franquiciante	Beneficio % Ingresos Mes	Socio de Franquicias ¿Cuántas? ¿Retorno?	Cobro Mensual según Beneficio %
GREEN Beneficia: 1 empresa	3,000 dólares + Legal	Entrada: U\$ 500 Mes: U\$ 250 por 10 meses	U\$ 750, a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	35% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 1.6 a 3.0 v)	Socio de: 5 franquicias ROI: Meses 12-17 Regalías: 12-15 meses Venta franquicias: 3-5	U\$ 920 mínimo mes (cobrar U\$ 184 por franquicia al mes)
GREEN PRO Beneficia: 2 empresas	5,750 dólares + Legal	Entrada: U\$ 750 Mes: U\$ 500 por 10 meses	U\$ 1,450 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	40% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.0 a 3.7 v)	Socio de: 10 franquicias ROI: Meses 12-17 Regalías: 10-15 meses Venta franquicias: 6-10	U\$ 2,100 mínimo mes (cobrar U\$ 210 por franquicia al mes)
PREMIUM Beneficia: 3 empresas	8,500 dólares + Legal	Entrada: U\$ 1,000 Mes: U\$ 750 por 10 meses	U\$ 2,100 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	40% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.1 a 3.8 v)	Socio de: 15 franquicias ROI: Meses 11-16 Regalías: 10-15 meses Venta franquicias: 9-15	U\$ 3,100 mínimo mes (cobrar U\$ 210 por franquicia al mes)
PREMIUM PRO Beneficia: 4 empresas	11,500 dólares + Legal	Entrada: U\$ 1,500 Mes: U\$ 1,000 por 10 meses	U\$ 2,600 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	40% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.1 a 3.8 v)	Socio de: 20 franquicias ROI: Meses 11-16 Regalías: 10-12 meses Venta franquicias: 12-20	U\$ 4,200 mínimo mes (cobrar U\$ 210 por franquicia al mes)
GOLD Beneficia: 5 empresas	14,500 dólares + Legal	Entrada: U\$ 2,000 Mes: U\$ 1,250 por 10 meses	U\$ 3,000 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	45% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.9 a 5.2 v)	Socio de: 25 franquicias ROI: Meses 11-15 Regalías: 11-12 meses Venta franquicias: 15-25	U\$ 6,750 mínimo mes (cobrar U\$ 270 por franquicia al mes)
GOLD PRO Beneficia: 5 empresas	20,500 dólares + Legal	Entrada: U\$ 3,000 Mes: U\$ 1,750 por 10 meses	U\$ 3,850 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	45% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 2.9 a 5.2 v)	Socio de: 35 franquicias ROI: Meses 11-15 Regalías: 11-12 meses Venta franquicias: 21-35	U\$ 9,450 mínimo mes (cobrar U\$ 270 por franquicia al mes)
PLATINUM Beneficia: 5 empresas	30,000 dólares + Legal	Entrada: U\$ 5,000 Mes: U\$ 2,500 por 10 meses	U\$ 5,000 a pagar en 2 cuotas: meses 4 y 7	50% sobre el 5% regalías del Franquiciante (ROI: 3.2 a 5.8 v)	Socio de: 50 franquicias ROI: Meses 11-14 Regalías: 11-12 meses Venta franquicias: 30-50	U\$ 15,000 mínimo mes (cobrar U\$ 300 por franquicia al mes)

Usted puede iniciar con el programa de negocios que más le haga sentir cómodo. Con el tiempo, podrá alcanzar beneficios superiores.

RETORNO de INVERSIÓN: Por Venta-Franquicia

OBTENDRÁS INGRESOS KNOW HOW cada vez que te vendamos 1 Micro Franquicia. El Know How o “Manual Operativo del Negocio” es el que cada Franquiciado adquiere para tener éxito. Recibirás US\$ 300.00 por cada Micro Franquicia que vendamos (el 20% sobre US\$ 1,500.00). Obtendrás un total de US\$ 1,500.00 acumulados por tus 5 franquicias vendidas.

Iniciamos a vender tus micro franquicias en el mes 5to de iniciado los estudios para franquiciar la empresa que patrocinas.

Calculamos venderte 2 a 3 franquicias cada trimestre.

VENDIENDO tus
5 Franquicias



GARANTÍAS para tus 5 MICRO FRANQUICIAS

1. **CONTRATOS** jurídicos de tu inversión como Empresa Franquiciante.
2. **GUÍAS** de las Cadenas de Negocios para Administrar tus Micro Franquicias.
3. **CAPACITACIÓN** como Empresa Franquiciante en finanzas de tus Cadenas.
4. **ESTADÍSTICAS** e Informes sobre el desarrollo de tus Cadenas de Negocios.
5. **SUPERVISIÓN** de la calidad y cumplimiento de operaciones por Cadena.

VENDEMOS FRANQUICIAS: <https://www.franquiciashubs.com/hubempresariales-franquicias>

EQUIPO CUSTODIO de tus FRANQUICIAS



Walter Reñasco, Socio Director y Fundador de Workflow Intelligent Network, WIN de Costa Rica y de Micro Franchise Corporation, MFC Florida y México. WIN crea las franquicias y MFC las vende y las fortalece en México y USA. Con más de 40 mil horas acumuladas en consultorías, el CEO W. Reñasco ha apoyado a gobiernos, universidades, corporaciones, grupos empresariales e inversores privados a fortalecer sus proyectos y negocios. Autor de 7 e-books gerenciales. Profesor académico de varias universidades. Responsable de crear condiciones de oferta y demanda de franquicias.



Astrid C. Montealegre, Socia Directora y Fundadora de Board of Director Senior Partners LLC de California y Micro Franchise Corporation, MFC Florida. Especializada en Derecho Internacional y académica en Derechos Humanos. Astrid conecta mercados de inversores con franquiciantes y franquiciados para expandir negocios entre USA con México y Centroamérica. Es asesora de Juntas Directivas y consultora legal de firmas de prestigio. Protege contratos entre actores de franquicias previniendo malas praxis y dinamizando el patrimonio por franquicia.



Benito Zelaya, Socio Director y Fundador de Lexincorp, firma de prestigio con presencia en Centroamérica y conexión legal en México y República Dominicana. Su ejercicio profesional se ha enfocado en el derecho de los negocios, su práctica se ha desarrollado en toda la región centroamericana en estructuración de proyectos, así como en la asesoría de derecho corporativo, derecho tributario, derecho regulatorio, litigios y arbitraje. Regula relaciones contractuales entre socios de franquicias en C.A.-México.



Nathaly Rodríguez, Socia Directora y Fundadora de Práva LEGAL de Costa Rica, con filiales en Honduras y México. Especializada en Derecho Corporativo e Inmobiliario. Representa a grandes inversiones inmobiliarias en Costa Rica. Nathaly protege las relaciones contractuales entre franquiciantes, franquiciados y socios de franquicias. Vela y facilita la gestión del cumplimiento de normativas de las franquicias en sus operaciones diarias frente al mercado, y de los compromisos legales con proveedores y colaboradores en general.



Conoce más:

<https://www.franquiciashubs.com/nosotros>



CONTÁCTANOS

Walter Reñasco, Director General Franquicias, Costa Rica – LATAM
wrenasco@worintnet.com

Astrid C. Montealegre, Directora Legal Franquicias, California
acmontealegre@bdseniorpartners.com

Benito Zelaya, CEO, Lexincorp Centroamérica
bzelaya@lexincorp.com

Ivonne Monsalvo, Directora Inversiones de Franquicias, México
imonsalvo@franquiciashubs.com

Nathaly Rodríguez, Directora Legal Franquicias, Costa Rica
nrodriguez@pravalegal.com

<https://www.worintnet.com/>
<https://www.bdseniorpartners.com/>
<https://www.franquiciashubs.com/>
<https://lexincorp.com>
<https://pravalegal.com>