

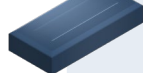


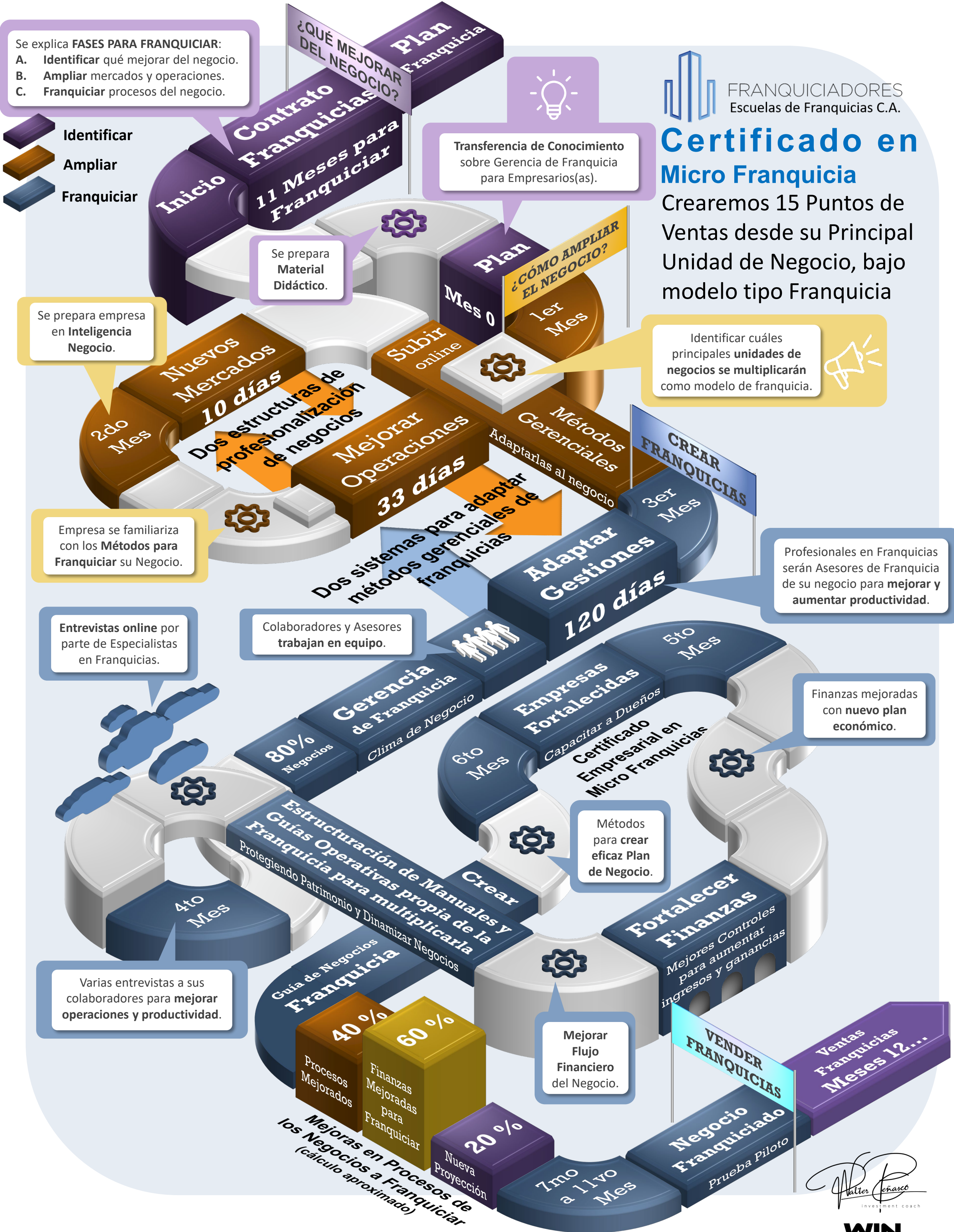
Se explica **FASES PARA FRANQUIICIAR:**  
**A. Identificar** qué mejorar del negocio.  
**B. Ampliar** mercados y operaciones.  
**C. Franquiciar** procesos del negocio.

-  **Identificar**
-  **Ampliar**
-  **Franquiciar**

FRANQUICIADORES  
Escuelas de Franquicias C.A.

# Certificado en Micro Franquicia

Crearemos 15 Puntos de Ventas desde su Principal Unidad de Negocio, bajo modelo tipo Franquicia



**Secuencia del Proyecto**  
 Para entregar los mejores resultados conforme se va capacitando a franquiciantes y franquiciados, se debe desarrollar los lineamientos del proyecto conforme se proyecta en esta infografía de Franquiciadores.

Este programa de Certificación en Gerencia de Franquicia es un doble beneficio dirigido a formar profesionales que sepan administrar franquicias y a su vez convertir empresas en franquicias, así garantizar vida de las marcas.

Proyecto enmarcado y con derechos de autor por Walter A. Reñasco González, Consultor Internacional de Negocios. Autor de la Enciclopedia Gerencial "Un Salto Profesional" y con experiencia en Clústeres Empresariales.

[www.wrcapital.pro](http://www.wrcapital.pro)  
[wrenasco@wrcapital.pro](mailto:wrenasco@wrcapital.pro)  
 +506 7190 7898

*Walter Reñasco*  
Investment coach

**WIN**  
 WORLDWIDE INTELLIGENT NETWORK  
 CONSULTING FIRM & PARTNERS

**MFC**  
 MICRO FRANCHISE  
 CORPORATION